

## REGULAMIN KONKURSU

### „REJS GREENHEMP”

#### § 1

#### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w Konkursie pod nazwą „REJS GREENHEMP” oraz zasady jego przebiegu, nadzoru nad jego prawidłowym przeprowadzeniem oraz procesu reklamacyjnego (dalej: „Regulamin”).
2. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „REJS GREENHEMP” (dalej: „Konkurs”).
3. Organizatorem Konkursu jest GREEN HEMP POLAND SP. Z O. O. z siedzibą na Osiedlu Dolnośląskim 135/9 97-400 Bełchatów, REGON: 381633968 NIP: 7692232367 KRS: 0000754338 (dalej: „Organizator”).
4. Organizator konkursu jest jednocześnie Sponsorem nagród w konkursie.
5. Konkurs przeprowadzany jest w III turach, w następujących okresach,
  - 1) w I turze (zwanej dalej: „I Tura”) odbędzie się wytypowanie zwycięzców spośród osób, które polubiły profil [facebook.com/GREENHEMPL/](https://www.facebook.com/GREENHEMPL/) Wytypowanie zwycięzców zostanie przeprowadzone przez komisję w terminie od 15 marca 2020 r. do 29 marca 2020 r.,
  - 2) w II turze (zwanej dalej: „II Tura”) odbędzie się wytypowanie zwycięzców spośród osób, które polubiły profil [facebook.com/GREENHEMPL/](https://www.facebook.com/GREENHEMPL/) oraz skomentowały post konkursowy lub wstawili zdjęcie na naszym profilu.. Wytypowanie zwycięzców zostanie przeprowadzone przez komisję w terminie od 15 kwietnia 2020 r. do 29 kwietnia 2020 r.,
  - 3) w III turze (zwanej dalej: „III Tura”) odbędzie się wytypowanie zwycięzców spośród osób, które kupiły dowolny produkt w sklepie internetowym

<https://greenhemp.pl/sklep/> oraz skomentowały post konkursowy lub wstawili zdjęcie na naszym profilu. Wytypowanie zwycięzcy zostanie przeprowadzone przez komisję w dniu 30 września 2020 r.,

7. Na Stronie Konkursowej znajduje się załączony link prowadzący do Regulaminu. Regulamin obowiązuje wszystkich uczestników Konkursu.

8. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i podlega prawu polskiemu.

9. Czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się dla I Tury do dnia 29.03.2020 r., dla II Tury do dnia 29.04.2020 r., a dla III Tury do dnia 30.09.2020 r.

10. Organizator Konkursu zobowiązuje się ufundować nagrody określone szczegółowo w Regulaminie.

11. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook, ani w żaden inny sposób nie jest z nim związany. Serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności za organizację i prowadzenie Konkursu.

12. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U.2018.165 z późn. zm.).

13. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U.2017.459 z późn. zm.).

14. Uczestnik w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu obowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przesłanie zgłoszenia do

konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień Regulaminu.

§2

## ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem niniejszego Konkursu (dalej: „Uczestnik”) może być osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U.2017.459 z późn. zm.), która podczas trwania konkursu spełnia następujące warunki:

- a) jest osobą pełnoletnią;
- b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
- c) zaakceptowała postanowienia niniejszego Regulaminu;
- d) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
- e) dokona zgłoszenia udziału w Konkursie.

2. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie za pomocą Posta Konkursowego. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje jego nieważność oraz wykluczenie z udziału w Konkursie.

3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, przy wykorzystaniu własnego konta osobistego w serwisie Facebook. Niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich, ani za pośrednictwem ich kont. Organizator zastrzega, że w takich przypadkach Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu i odmowy przyznania mu nagrody w Konkursie.

4. Uczestnikami Konkursu nie mogą być osoby wchodzące w skład organów oraz pracownicy i współpracownicy Organizatora, oraz członkowie rodzin tych

osób. Za członków rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu uznaje się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, a także osoby pozostające z ww. osobami w stosunku przysposobienia.

5. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych profili prywatnych w serwisie Facebook lub korzystanie z dodatkowego oprogramowania w celu manipulowania udziałem w Konkursie wynikiem Konkursu, Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu.

### § 3

#### KOMISJA KONKURSOWA

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru Zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „Komisja”).

2. W skład Komisji wejdą 2 (słownie: dwie) osoby wskazane przez Organizatora.

3. Komisja spośród dokonanych zgłoszeń wybierze łącznie 16 Zwycięzców, dla I tury 10 osób, dla II tury 5 osób oraz dla III tury jedną osobę. Dokonując wyboru Komisja będzie kierować się kryterium kreatywności i poprawności wykonania zadania konkursowego oraz możliwości dopasowania spersonalizowanej nagrody do Uczestnika (odpowiednie, wyraźne zdjęcie twarzy wraz z odpowiedzią zgłoszeniową w komentarzu).

### § 4

#### ZASADY PRZEPROWADZENIA KONKURSU

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:

a) posiadać własne konto w internetowym portalu społecznościowym Facebook (publiczne) prowadzone zgodnie z regulaminem tego serwisu;

b) posiadać zweryfikowane konto w serwisie Facebook (dalej: „Profil”), zawierającego prawdziwe dane dotyczące użytkownika Profilu (w szczególności imię, nazwisko oraz data urodzenia);

c) wykonać zadanie Konkursowe i dokonać zgłoszenia do Konkursu pod Postem Konkursowym według wyboru Uczestnika na Profilu Konkursowym w serwisie Facebook, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

d) Zadanie Konkursowe polega dla każdej z Tur na wykonaniu zadania (dalej: „Praca Konkursowa”) o treści:

· na Facebooku: *W komentarzu pod postem należy napisać dlaczego to ty miałbyś popłynąć z nami? Zgłoszenie odbywa się za pomocą dodania zdjęcia lub komentarza z odpowiedzią pod Postem Konkursowym na fanpage lub na stronie <https://www.greenhemp.pl/konkurs/>,*

2. Uczestnikowi przysługuje prawo do usunięcia swojego zgłoszenia w czasie trwania Konkursu, może tego dokonać samodzielnie poprzez opcję „usuń”, dostępną w ramach mechaniki serwisu społecznościowego Facebook. Usunięta Praca Konkursowa nie bierze udziału w Konkursie.

3. Jeden Uczestnik może wysłać nieograniczoną liczbę Prac Konkursowych, ale może wygrać tylko jedną Nagrodę przeznaczoną dla jednego Zwycięzcy.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika oraz usuwania z Konkursu Prac Konkursowych, w szczególności w następujących przypadkach:

a) niezgodności z Regulaminem;

b) naruszenia prawa lub dobrych obyczajów;

c) naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych (w szczególności praw do wizerunku) i praw autorskich;

d) gdy Prace Konkursowe zawierają wulgaryzmy, treści obraźliwe, polityczne, propagandowe, religijne lub treści sprzeczne z prawem oraz naruszające jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym

w szczególności dobra osobiste i prawa autorskie oraz zawierające w Pracy Konkursowej treści reklamowych dotyczących podmiotów innych niż Organizator oraz gdy uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do Zadania Konkursowego i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie;

e) naruszenia postanowień regulaminów serwisu społecznościowego Facebook;

f) gdy są niskiej jakości.

5. Prace Konkursowe muszą być pracami samodzielными Uczestnika (nie mogą stanowić cudzych utworów, jak również opracowania cudzych utworów). Prace konkursowe nie mogą zawierać utrwalonego wizerunku osób trzecich.

6. W Konkursie mogą brać udział jedynie Prace Konkursowe przesłane w czasie trwania konkursu podczas Tur. Dla uniknięcia wątpliwości w Konkursie nie będą brać udziału Prace Konkursowe zgłoszone przez Uczestników przed rozpoczęciem Konkursu, pomiędzy Turami jak i po jego zakończeniu.

7. Uczestnik zobowiązuje się do udziału w Konkursie zgodnie z niniejszym Regulaminem oraz regulaminem serwisu społecznościowego Facebook, powszechnie obowiązującym prawem i dobrymi obyczajami oraz netykietą, do powstrzymania się od szerzenia nienawiści oraz dyskryminacji rasowej, kulturowej, etnicznej, obyczajowej, światopoglądowej, godności lub dóbr osobistych innych osób, pornografii, zniewagi i pomówienia innych osób.

8. Uczestnik zobowiązuje się do nienaruszania nazw handlowych, znaków towarowych i innych praw własności intelektualnej przysługujących Organizatorowi lub administratorom serwisu społecznościowego Facebook.

9. W przypadku naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu lub postanowień regulaminów serwisu społecznościowego Facebook, jak również w przypadku naruszenia praw osób trzecich lub prawa powszechnie obowiązującego, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z Konkursu.

10. W przypadku powzięcia podejrzenia, że Uczestnik narusza bądź może naruszyć prawa osób trzecich Organizator ma prawo żądać udowodnienia, że zgłoszone Prace Konkursowe nie naruszają praw osób trzecich. W przypadku późniejszego wykrycia niezgodności Pracy Konkursowej z niniejszym Regulaminem, regulaminami serwisu społecznościowego Facebook, obowiązującymi przepisami prawa, ogólnie przyjętymi normami społecznymi/obyczajowymi lub zasadami współżycia społecznego, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika i zgłoszonej przez niego a uprzednio dopuszczonej Pracy Konkursowej.

11. Komisja Konkursowa dokona wyboru 16 Prac Konkursowych na Profilach Konkursowych w serwisie Facebook , ale osobno w ramach każdej z Tur, których twórcy zostaną nagrodzeni nagrodami.

12. W przypadku braku możliwości odbioru Nagrody w danym terminie, rezygnacji z Nagrody lub braku stawiennictwa po odbiór Nagrody, Komisja Konkursowa dokona wyboru kolejnych Zwycięzców lub podejmie decyzję o niewyłonieniu dalszych Zwycięzców.

13. Uczestnicy mogą zadawać ewentualne pytania dotyczące Konkursu oraz jego przebiegu wysyłając e-mail pod adres kontakt@greenhemp.pl.

## § 5 - NAGRODY

1. Główną nagrodą w konkursie III tury jest tygodniowy wypoczynek w postaci rejsu jachtem z załogą GREENHEMP po wyspach kanaryjskich. wraz z dodatkowymi atrakcjami w postaci: prezentacja produktów, akejami

niespodziankami oraz dojazdem (zwrot dotyczy tylko samolotu, warunkiem zwrotu jest podanie określonych danych) i noclegami, cateringiem w postaci śniadania i przekąski na jachcie. Łączna wartość jednej nagrody (tj. rejs jachtem) to 2500 zł. Dla 10 Zwycięzców z I Tury susz konopny 20g 29.03.2020 r., a dla 5 Zwycięzców z II Tury, zestaw suszu 40g + ekstrakt 10ml FULL SPECTRUM ~15% CBD przewidziany jest na dzień 29.04.2020 r.

2. Zwycięzcom, którzy otrzymają Nagrody, Organizator przyzna dodatkowo Nagrodę pieniężną, przeznaczoną na pokrycie kosztów podatku dochodowego od Nagród. Wysokość dodatkowej Nagrody pieniężnej stanowi 11,11% wartości Nagrody, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej zostanie zaokrąglona do pełnego złotego w ten sposób, iż końcówka mniejsza niż 50 groszy zostanie pominięta, a końcówka równa lub większa od 50 groszy zostanie zaokrąglona w górę do pełnego złotego. Od łącznej wartości Nagrody oraz dodatkowej nagrody pieniężnej określonej powyżej, Organizator naliczy kwotę podatku zryczałtowanego zgodnie z przepisami ustawowymi. Kwota podatku zostanie odprowadzona przez Organizatora do właściwego Urzędu Skarbowego.

3. Każdy Zwycięzca wygrywa jedną nagrodę. Jeden Uczestnik może wygrać w konkursie jeden raz podczas całego okresu jego trwania.

4. Zwycięzcom Konkursu III tury przysługuje prawo wymiany nagrody "Rejs GREENHEMP" na waporyzator Mighty Vaporizer. Zwycięzcy nie przysługują prawo zastrzegania szczególnych cech nagród, takich, jak np. kolor, wielkość, kształt czy rodzaj nagrody. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących niniejszego Konkursu mają charakter poglądowy.

5. Zwycięzca Konkursu nie może zrzec się części Nagrody, zrzeczenie się części Nagrody oznacza zrzeczenie się całości Nagrody.

## § 6 - POWIADOMIENIE O WYGRANEJ I WYDANIE NAGRÓD



1. Powiadomienie Zwycięzców nastąpi w ciągu 1 dnia roboczego od dnia zakończenia danej Tury Konkursu w formie elektronicznej za pomocą komentarza pod Postem Konkursowym z listą zwycięzców.
  
2. Zwycięzca w następstwie otrzymania powiadomienia o wygranej w Konkursie, zobowiązany jest do wysłania w terminie 2 dni, w wiadomości prywatnej, następujących informacji: danych osobowych Uczestnika, czyli imię i nazwisko, adres korespondencyjny, numer telefonu, a także adres urzędu skarbowego właściwego dla Uczestnika – w celu wydania nagrody i odprowadzenia podatku od wygranej i złożenia informacji podatkowej. Nieprzekazanie danych, o których mowa w zdaniu poprzednim, w wymaganym terminie jest równoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Konkursie i nagrody. Prawo do nagrody wygasa, nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.
  
3. Nagroda zostanie przesłana na wskazany przez Uczestnika adres na terenie Polski w formie przesyłki kurierskiej. Nagroda zostanie wydana po uprzednim zweryfikowaniu przez kuriera wieku i tożsamości Zwycięzcy.
  
4. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
  
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Zwycięzcy  
  
o wygranej w wypadku podania przez Uczestnika błędnych danych kontaktowych lub z innych powodów, takich jak w szczególności trwałe problemy techniczne związane z wybraną formą komunikacji.
  
6. Nagroda nieodebrana przez Zwycięzcę pozostaje w dyspozycji Organizatora.
  
7. Wysyłka Nagród odbędzie się dla danej Tury terminów określonych w § 5 ust. 1 Regulaminu .

## § 7 - OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe zgromadzone w celu przeprowadzenia Konkursu będą przetwarzane zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1) (dalej „RODO”) oraz polskimi przepisami przyjętymi w celu umożliwienia stosowania RODO.

2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit f RODO - przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora, którym jest wykonanie zobowiązań płynących ze złożenia przyrzeczenia publicznego, o którym mowa w § 1 ust. 11 Regulaminu, na potrzeby realizacji udziału Uczestnika w Konkursie oraz na podstawie art. 6 ust. 1 lit c RODO – przetwarzanie jest niezbędne w zakresie obsługi spraw podatkowych.

3. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator, który będzie przetwarzać dane osobowe Uczestników w zakresie określonym w niniejszym Regulaminie.

4. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem Państwa danych osobowych przez Organizatora prosimy o kontakt pod adresem email: [biuro@greenhemp.pl](mailto:biuro@greenhemp.pl)

5. W związku z uczestnictwem w Konkursie zbieramy Państwa dane osobowe w zakresie:

a) imienia, nazwiska Uczestnika Konkursu;

b) w przypadku Zwycięzców Konkursu oraz obsługi reklamacyjnej: adresu dostawy Nagrody, numeru telefonu;

c) na potrzeby odprowadzenia podatku: adres właściwego Urzędu Skarbowego;

d) na potrzeby potwierdzenia pełnoletności: data urodzenia

e) dodatkowo w przypadku przesłania Zadania Konkursowego zawierającego wizerunek Uczestnika: wizerunek Uczestnika utrwalony w Zadaniu Konkursowym.

6. Państwa dane osobowe przetwarzane będą w celu:

a) uczestnictwa w Konkursie (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO);

b) wyłonienia oraz ogłoszenia Zwycięzcy Konkursu (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO);

c) wysyłki nagrody konkursowej do Zwycięzcy Konkursu (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO);

d) obsługi spraw podatkowych (w przypadku zaistnienia takiej okoliczności podstawą jest obowiązek prawny ciążyący na Administratorze art. 6 ust. 1 lit. c RODO);

e) utrwalania i rozpowszechniania Zadania Konkursowego z zastrzeżeniem ust. 15 poniżej (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

7. Dane osobowe Uczestników mogą być przetwarzane dla celów innych niż związanych z Konkursem np. w celach marketingowych drogą elektroniczną tylko w przypadku, gdy Uczestnik złożył odrębne oświadczenie o wyrażeniu zgody na ich wykorzystanie przez Organizatora lub inny podmiot wyraźnie określony w treści składanego oświadczenia o udzieleniu zgody.

8. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach dotyczących działalności Organizatora odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być:

a) spółki powiązane kapitałowo z Organizatorem;

b) podmioty przetwarzające Państwa dane osobowe na zlecenie Organizatora;

c) dostawcy usług prawnych i doradczych wspierających Organizatora w dochodzeniu należnych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne);

d) dostawcy usług zaopatrujących Organizatora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierające procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych, firmy kurierskie i pocztowe, firmy hostingowe).

9. Państwa dane osobowe nie będą przekazywane przez nas poza obszar Unii Europejskiej. W przypadku konkursów organizowanych na platformie Facebook, transfer danych poza Europejski Obszar Gospodarczy będzie się odbywał zgodnie z [Regulaminem](#) i [Polityką Prywatności Facebook](#) (<https://www.facebook.com/privacy/explanation>). W przypadku konkursów organizowanych na platformie Instagram, transfer danych poza Europejski Obszar Gospodarczy będzie się odbywał zgodnie z [Regulaminem](#) i [Polityką Prywatności Instagram](#).

10. Państwa dane osobowe będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania. W przypadku roszczeń, Państwa dane osobowe będą przetwarzane do momentu przedawnienia tych roszczeń, wynikającego z Kodeksu cywilnego lub przepisów podatkowych. Po upływie tych terminów Państwa dane będą usuwane lub poddawane anonimizacji.

11. Przysługuje Państwu jako uczestnikowi konkursu, prawo dostępu do treści Państwa danych, ich sprostowania, żądania ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, ich przenoszenia do innego administratora oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. W przypadku potrzeby skorzystania z tych uprawnień prosimy o kontakt pod adresem [biuro@greenhemp.pl](mailto:biuro@greenhemp.pl) Informujemy także, że przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi do organu nadzorującego przestrzeganie przepisów ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

12. Podanie przez Państwa danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do uczestnictwa w Konkursie.

13. Pani/Pana dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.

14. W każdym momencie możecie Państwo dokonać wycofania swojego zgłoszenia co będzie równoznaczne z zaprzestaniem przetwarzania danych.

15. W przypadku, gdy Zadanie Konkursowe zawiera wizerunek Uczestnika, Uczestnik publikując Zadanie Konkursowe oświadcza, iż wyraża zgodę na wykorzystywanie swojego wizerunku zawartego w tym Zadaniu Konkursowym na wszelkich polach eksploatacji określonych w § 8 ust. 6. Zgoda jest ograniczona czasowo do okresu 4 lat od dnia zakończenia Konkursu, lecz nieograniczona terytorialnie.

16. Zwycięzcy konkursu oświadczają, że wyrażają zgodę na wykorzystywanie swojego wizerunku zarejestrowanego podczas rejsu przez Organizatora lub inne podmioty, którymi posługuje się przy realizacji Konkursu w dniach 29.03.2020 r., 29.04.2020 r. lub 30.09.2020 r. na wszelkich polach eksploatacji określonych w § 8 ust. 6. Zgoda jest ograniczona czasowo do okresu 4 lat od dnia zakończenia Konkursu, lecz nieograniczona terytorialnie.

## § 8

### PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu wyłącznie Prace Konkursowe własnego autorstwa. Organizator ma prawo do weryfikacji w każdym czasie treści, z uwzględnieniem kryterium autorstwa. W razie stwierdzenia naruszeń niniejszego zapisu, Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.

2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych praw osób trzecich w związku z przesłaną Pracą Konkursową w ramach zgłoszenia konkursowego. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi, jakie poniósł Organizator w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek wadliwej eksploatacji Pracy Konkursowej.

3. Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu w każdym czasie w razie stwierdzenia przez Komisję Konkursową, że jego zgłoszenie konkursowe nie spełnia wymogów Regulaminu lub w przypadku zgłoszenia do Organizatora przez osoby trzecie roszczeń związanych ze zgłoszeniem. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.

4. Uczestnik wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora lub na ich zlecenie wszelkich zmian, przeróbek i innych modyfikacji Pracy Konkursowej, zgodnie z potrzebami Organizatora.

5. Prace Konkursowe przesłane przez Uczestników mogą zostać umieszczone w Internecie lub wykorzystane przez Organizatora lub inne jednostki współpracujące z Organizatorem bez podawania nazwiska autora, na co Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę.

6. Dokonanie Zgłoszenia zgodnie z zasadami Regulaminu równoznaczne jest z udzieleniem Organizatorowi niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanej Pracy Konkursowej bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w celach związanych z organizacją Konkursu oraz celach marketingowych i promocyjnych poprzez:

a) utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,

b) zwielokrotnienie wszelkimi znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,

c) publikację na nośnikach wielkoformatowych (zewnętrznych i wewnętrznych),

d) wielokrotne publiczne wystawienie,

e) eksploatację w Internecie, na stronach www, za pośrednictwem łączy telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,

f) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu

i w czasie przez siebie wybranym,

g) wykorzystywanie w działaniach marketingowych, w tym do reklamy produktów Organizatora,

h) wykorzystywanie ich do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w pkt. od a) do g), bez względu na ilość nadań, emisji, czy wytworzonych egzemplarzy oraz zobowiązaniem się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Zadania Konkursowego względem Organizatora, w szczególności wyrażeniem zgody na wykorzystywanie zdjęcia bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.

7. Z chwilą wydania Nagród Organizator nabywa własność egzemplarza nagrodzonych prac oraz majątkowe prawa autorskie do tych prac bez ograniczeń czasowych oraz terytorialnych na polach eksploatacji wskazanych w ust. 6 powyżej. Z chwilą określoną w zdaniu poprzedzającym Uczestnik udziela Organizatorowi zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań pracy konkursowej w rozumieniu art. 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, dokonanych przez Organizatora lub na jego zlecenie, a także przenosi na Organizatora prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich.

§ 9

## POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać na adres mailowy [biuro@greenhemp.pl](mailto:biuro@greenhemp.pl) w czasie

trwania danej Tury Konkursu oraz nie później niż do 3 dni od ogłoszenia wyników Konkursu w danej Turze.

2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres do korespondencji i adres e-mail Uczestnika podany przy rejestracji oraz dokładny opis, uzasadnienie reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się Organizatora. Reklamacja powinna być przesłana na adres mailowy [kontakt@greenhemp.pl](mailto:kontakt@greenhemp.pl) z dopiskiem Konkurs „REJS GREENHEMP”.

3. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 7 dni od daty ich otrzymania.

4. Uczestnik zgłaszający reklamację otrzyma decyzję Komisji Konkursowej na adres mailowy podany w reklamacji.

5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 10

## POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora pod adresem wskazanym w Regulaminie oraz na stronie <https://www.facebook.com/GREENHEMPL/>.

2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków Uczestnika oraz zasad uczestnictwa w Konkursie. W przypadku zmiany Regulaminu, informacja o zmianie oraz nowy Regulamin zostaną zamieszczone na stronie <https://www.facebook.com/GREENHEMPL/> w taki sposób, że każdy Uczestnik będzie miał do niego dostęp.

3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym przede wszystkim przepisy Kodeksu cywilnego.



4. O dotrzymaniu terminu nadesłania wiadomości, informacji, korespondencji lub innej przesyłki przewidzianej Regulaminem decydować będzie data nadania, chyba że inaczej zastrzeżono w treści niniejszego Regulaminu.

5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1.02.2020 r.